

**PRISTOP**

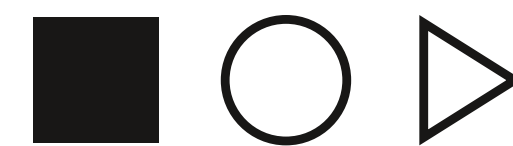
# **PREDSTAVITEV PODJETJA**

Pristop d.o.o.

Vilharjeva cesta 36  
SI-1000 Ljubljana

[info@pristop.si](mailto:info@pristop.si)  
+386 (0)1 23 91 200

# kdo smo



# **VODILNO NEODVISNO SVETOVALNO- KOMUNIKACIJSKO PODJETJE**

## **S 25-LETNO TRADICIJO.**

### **360° PRISTOP K REŠEVANJU POSLOVNIH IZIVOV**

**V desetih kompetenčnih centrih in podjetjih** skupine Pristop nudimo 360 - stopinjski pristop k reševanju poslovnih izzivov. Naročnikove izzive naslavljamo celovito in nudimo podporo na vseh poslovnih področjih.

### **EKIPA PRIZNANIH STROKOVNJAKOV**

Multidisciplinarna ekipa svetovno priznanih strokovnjakov stremi h kolektivni izjemnosti ter skuša vsakič znova preseči včerajšnje uspehe.

# PODJETJEM V REGIJI JV EVROPE POMAGAMO PREPOZNATI POSLOVNE PRILOŽNOSTI IN UČINKOVITO REŠEVATI POSLOVNO-KOMUNIKACIJSKE IZZIVE.

## PRI SNOVANJU REŠITEV NAS VODIJO PODATKI

Preko zbiranja, organiziranja in analize podatkov ter v tesnem sodelovanju z naročnikom identificiramo poslovne izzive, odkrijemo neizkoriščene vire, zasujemo rešitve in izvedemo ključne ter podporne aktivnosti. Podatkovna analitika nas vodi pri snovanju rešitev, ki našim naročnikom prinašajo odlične kratkoročne rezultate in dolgoročno konkurenčno prednost. Zagotavljamo jasne odgovore ter oprijemljive in učinkovite rešitve.

## GLOBALNI IGRALEC S PREVLADO NA DOMAČEM TRGU

Uspešno spoprijemanje z izzivi globalnega trga se odraža na vseh ključnih področjih, kar dokazuje tudi uvrstitev na tretje mesto najbolj učinkovite neodvisne agencije na svetu po lestvici Global Effie 2012 (2014), smo prejemniki največjega števila nagrad IABC, nagrade za komunikacijsko odličnost Zlato pero (Gold Quill) v regiji. Šest osvojenih nazivov najboljše kreativne agencije v zadnjih sedmih letih pa je odličen kazalnik prevlade tudi na lokalnem trgu.

# Smo partnerji za rast in razvoj.

# VODSTVO — UPRAVA



## PRIMOŽ PUSAR

Partner in predsednik uprave

Pristop skupino vodi od leta 2007. V tem času je razvil segment storitev poslovnega svetovanja in v celotno skupino podjetij vpeljal na podatkih temelječ pristop k reševanju poslovnih in komunikacijskih izzivov.

S svojim neizprosnim zagonom za razvoj novih poslov, s pridobivanjem novih naročnikov, odpiranjem novih geografskih trgov in dnevnimi kontakti z upravami ključnih regionalnih igralcev je Pristop skupino pognal proti internacionalizaciji in rasti.



## ALEŠ RAZPET

Partner in član uprave

Sodi med vodilne strokovnjake na področju upravljanja sprememb in kriznega komuniciranja. Ima prek petindvajset let izkušenj s svetovanjem vodilnim podjetjem na področjih telekomunikacij, medijev, bančništva, financ in maloprodaje. Je avtor številnih strokovnih prispevkov o korporativnem komuniciranju, odnosih z javnostmi in medijskem upravljanju.

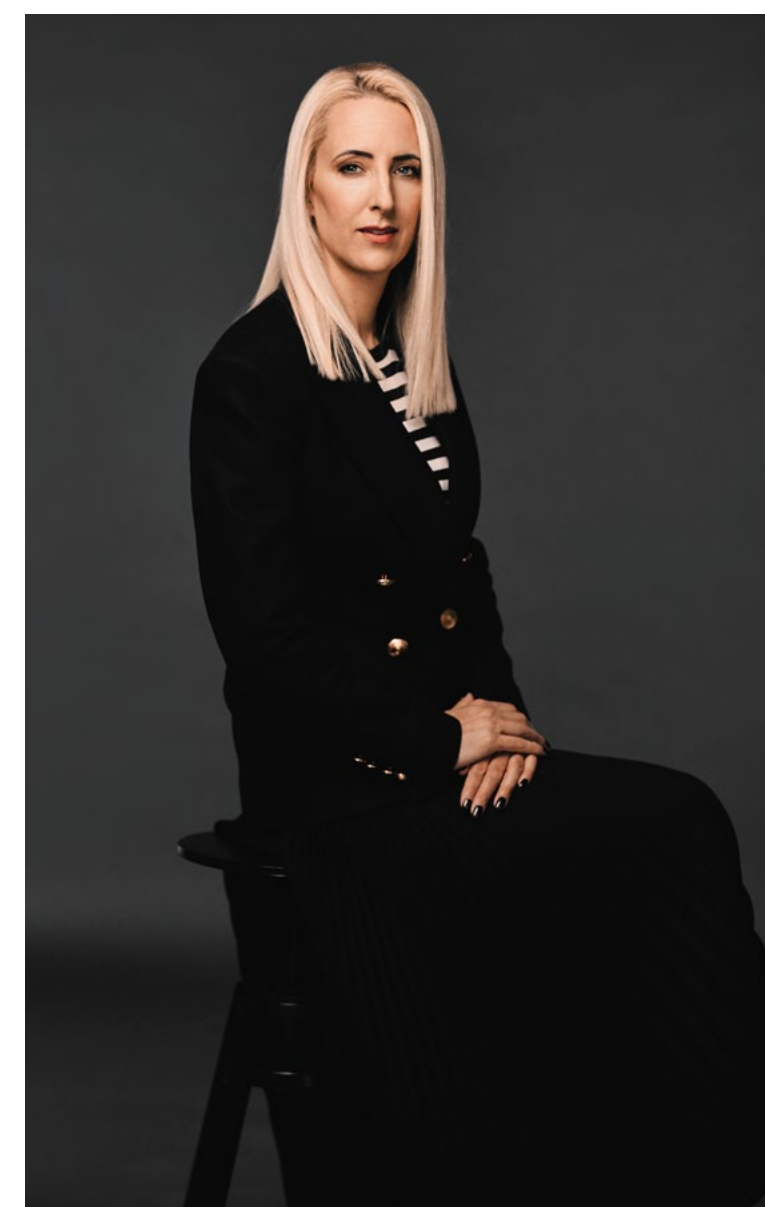
# VODSTVO — UPRAVA



## SAŠO DIMITRIEVSKI

Partner in član uprave

Sašo je bil eden od ustanoviteljev agencije Renderspace (del Pristopove Skupine) in začetnik zgodbe o inovacijah digitalne disrupcije. Ima več kot 20 let svetovalskih izkušenj s fokusom na poslovnih in marketinških strategijah, digitalni transformaciji in disruptivnih inovacijah ter novih virih prihodkov, razvoju storitev in produktov, digitalnem marketingu in integriranem marketinškem komuniciranju.



## ULA SPINDLER

Partnerka in direktorica tržnega komuniciranja / Pristop entertainment

Ula je z več kot petnajstletnimi izkušnjami pri svetovanju vodilnim podjetjem na področju marketinškega in korporativnega komuniciranja mednarodno priznana in nagrajena strokovnjakinja poslovnega komuniciranja. Deluje kot izvršna direktorica za kakovost in upravljanje naročnikov v celotni skupini podjetij. Uspešno je vpeljala upravljanje dogodkov in trženjski PR kot novi disciplini med Pristopove storitve. Trenutno skrbi za vodenje obeh oddelkov in za Pristopov vstop na trg zabavnih prireditev za končne uporabnike.

# ŠIRŠA — UPRAVA



## VALERIJA PREVOLŠEK

Direktorica Pristop Media

Valerija Prevolšek vodi največje družbe za medijski zakup že več kot desetletje. Preden je prevzela vodenje Pristop Media je vodila družbo Media Pool, tekom svojega profesionalnega udejstvovanja pa je skrbela za načrtovanje in razvoj medijskih strategij za najbolj uveljavljena domača in mednarodna podjetja. Posebno pozornost posveča spremljanju učinkov oglaševanja na vseh kontaktnih točkah in prilagajanju medijskih taktik s ciljem dosežati najboljše rezultate za naročnika. Valerija je 10 let predsedovala strokovni konferenci o medijskih trendih SEMPL, med drugim pa jo odlikuje tudi dobro poznavanje in razumevanje sorodnih področjih tržno-komunikacijskega spleta.



## LOVRO GRUDEN

Direktor Indigo

Poklicno pot je začel kot poslovno-finančni analitik in svetovalec v telekomunikacijski industriji, nato pa v globalni svetovalni družbi A. T. Kearney. Leta 2014 se je pridružil oddelku poslovnega svetovanja v družbi Pristop, kjer je strateško upravljal projekte, povezane z optimizacijo organizacije in procesov, poslovno inteligenco, strategijami vstopa na trg, poslovnimi strategijami, programi zvestobe ter podpore pri implementaciji kompleksnih IT rešitev. Leta 2017 je prevzel mesto direktorja in vodenje družbe Indigo.



**Poleg strokovnosti  
sta naša stalna sodelavca  
še pogum in odgovornost.**



# OSEMDESETA

Pripravljenost za sprejemanje demokracije na Zahodnem Balkanu je odprla nove poslovne priložnosti. Podjetniško razmišljanje in strast za družbene spremembe sta vodila do ustanovitve Mednarodnega tiskovnega središča Ljubljana in PR Centra (1989-90).

Obdobje je zaznamovalo:

**Pogum za spremembe**

**PR pionirji**

**Kliping**

**ZGODOVINSKI  
MEJNIKI**

# DEVETDESETA

Leta 1992 se mednarodno tiskovno središče Ljubljana in PR center združita pod znamko Pristop. Razširitev dejavnosti na področje oglaševanja in tržno-komunikacijskih storitev. Skupaj s šestimi agencijami ustanovitev največje slovenske agencije za zakup medijskega prostora Mediapool.

Obdobje je zaznamovalo:

**Oglaševanje**

**Tržno komuniciranje**

**Digitalni pionirji**

**JV evropska širitev**

**ZGODOVINSKI  
MEJNIKI**

# TISOČLETJE

Odprtje novih pisarn v Beogradu (Srbija) in Sarajevu (BiH). Strateška povezava z največjim hrvaškim komunikacijskim podjetjem Digitel. Lansiranje Pristop Europe, nova pisarna v Bruslju. Nakup Idea Plus, največje komunikacijske agencije v Makedoniji FJR.

Obdobje je zaznamovalo:

**Poslovno svetovanje**

**Internacionalizacija**

**Sodelovanje z največjimi agencijami v Evropi**

**ZGODOVINSKI  
MEJNIKI**

# 2010+

Nakup deleža v komunikacijski agenciji The White House in avstrijski PR agenciji Pros Com. V letu 2011 je Pristop z mednarodno uveljavljeno švicarsko skupino Goldbach Group ustanovil skupno podjetje (joint venture) imenovano Goldbach Audience, v katerem sta družbi združili podjetja, ki se v jadranski regiji ukvarjajo z digitalnim marketingom. Leta 2013 Pristop postane 3. najbolj učinkovita neodvisna agencija na svetu (worldwide Effie Efficiency Index). Leta 2016 prevzame lastniški deleža Goldbach Group v podjetju Goldbach Adriatic, pridobitev nadzora nad poslovanjem podjetja ter preimenovanje v D'Agency.

Obdobje je zaznamovalo:

**E-denarnica**

**Širjenje globalnega omrežja**

**Podatkovno voden način odločanja**

**Digitalna transformacija**

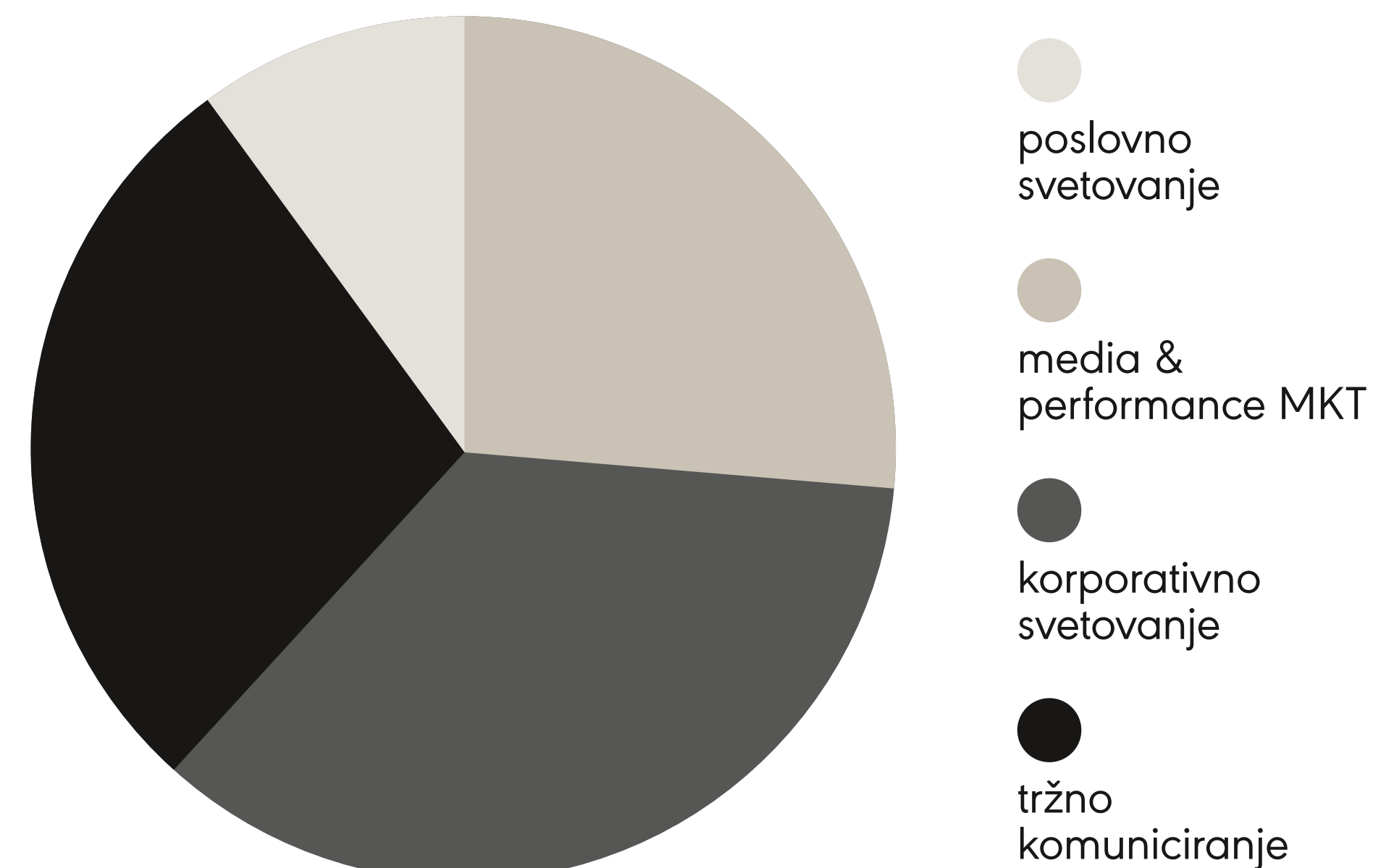
**ZGODOVINSKI  
MEJNIKI**

**Zaupanje in predanost sta naš GPS,  
da skupaj z vami prehodimo pot najtežjih  
izzivov, ki zahtevajo najboljše rešitve.**

# KLJUČNI FINANČNI PODATKI SKUPINE PRISTOP

## EBITDA SKUPINE PRISTOP

Čisti prihodki od prodaje	36.2 mio EUR
3-letna rast prodaje	12.5 %
konsolidiran EBITDA (brez enkratnih stroškov)	2.1 mio EUR
3-letna EBITDA rast	71.2 %
konsolidiran EBIT (brez enkratnih stroškov)	1.5 mio EUR
3-letna EBIT rast	75.2 %
Finančni dolg	3.4 mio EUR
Finančni dolg / EBITDA	1.62
3-letno znižanje finančnega dolga	-5.2 mio



**250+**  
zaposlenih

**100+**  
naročnikov

**3000+**  
projektov



# kaj delamo



# PRISTOPOVA MATRIKA ZMOGLJIVOSTI



Nudimo 360° pristop k  
reševanju poslovnih izzivov.

# PROJEKT X: KOMUNIKACIJSKA PODPORA K ORGANIZACIJSKIM SPREMEMBAM ZA OHRANJANJE ZAUPANJA PRI NOTRANJIH IN ZUNANJIH UDELEŽENCIH

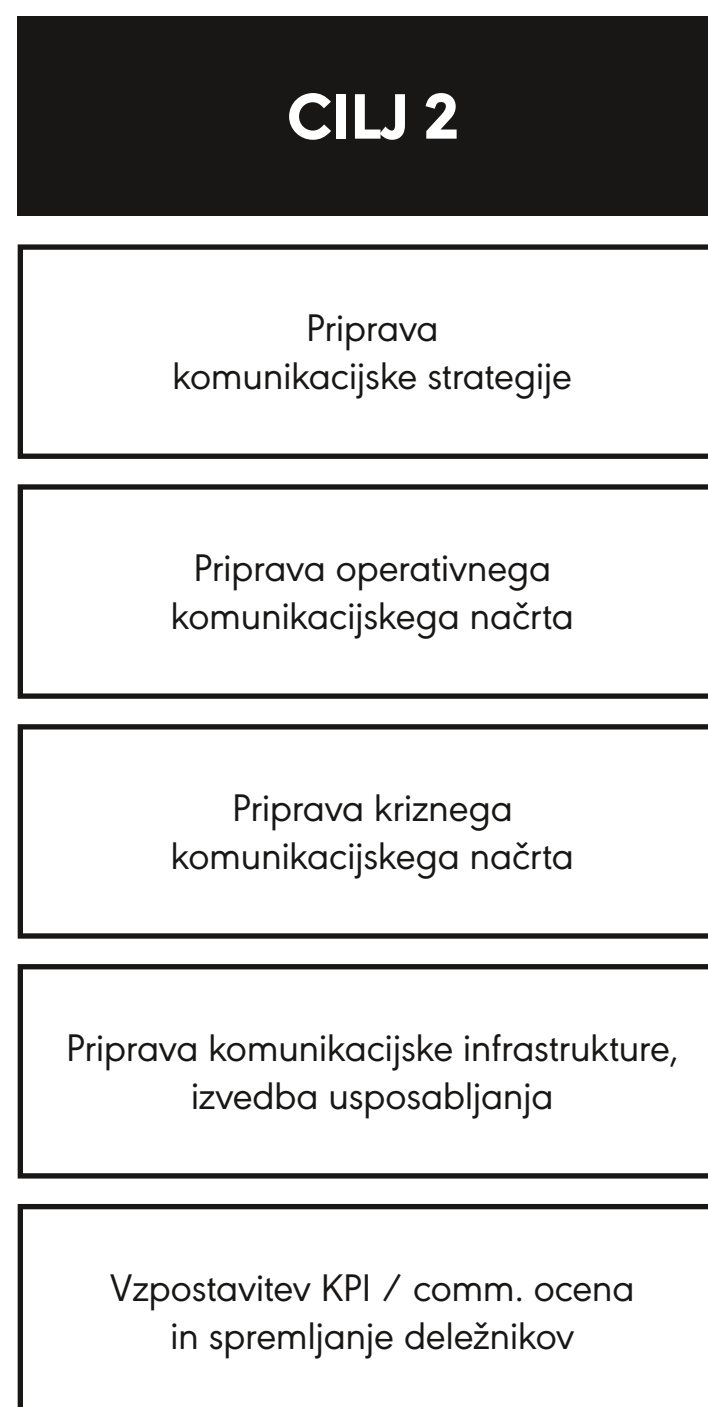
## NAROČNIKOV IZZIV:

Spremembe poslovnega okolja so našega naročnika prisilile v spremembo lastništva, čemur so sledile spremembe v korporativnem upravljanju, novi poslovni strategiji in prestrukturiranju.

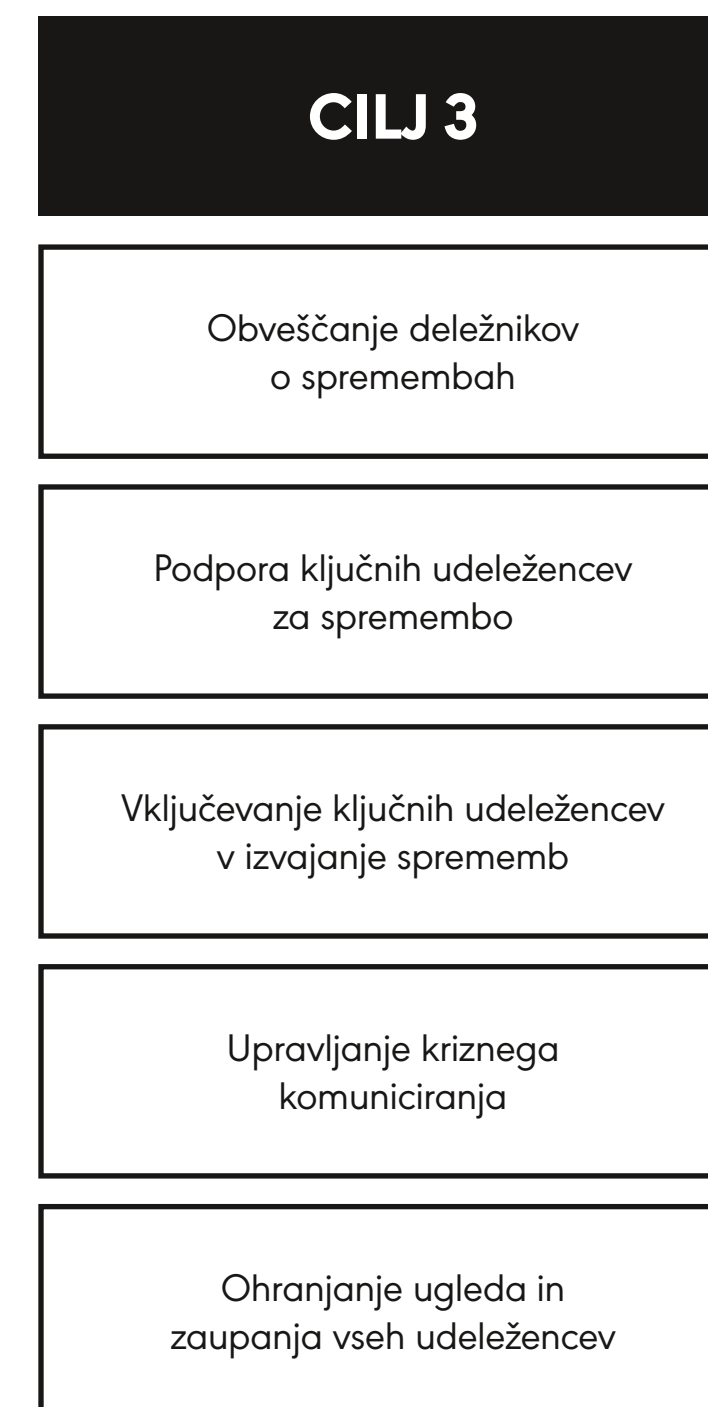
**Različna območja.**  
**Različni izzivi.**  
**En partner.**



- Korporativno komuniciranje
- Poslovno svetovanje



- Poslovno svetovanje
- Korporativno komuniciranje
- Tržno komuniciranje
- Medijski zakup
- Digitalni marketing
- Upravljanje in organizacija dogodkov



- Korporativno komuniciranje
- Medijski zakup
- Digitalni marketing
- Upravljanje in organizacija dogodkov
- Oblikovanje

## POSLOVNI CILJ:

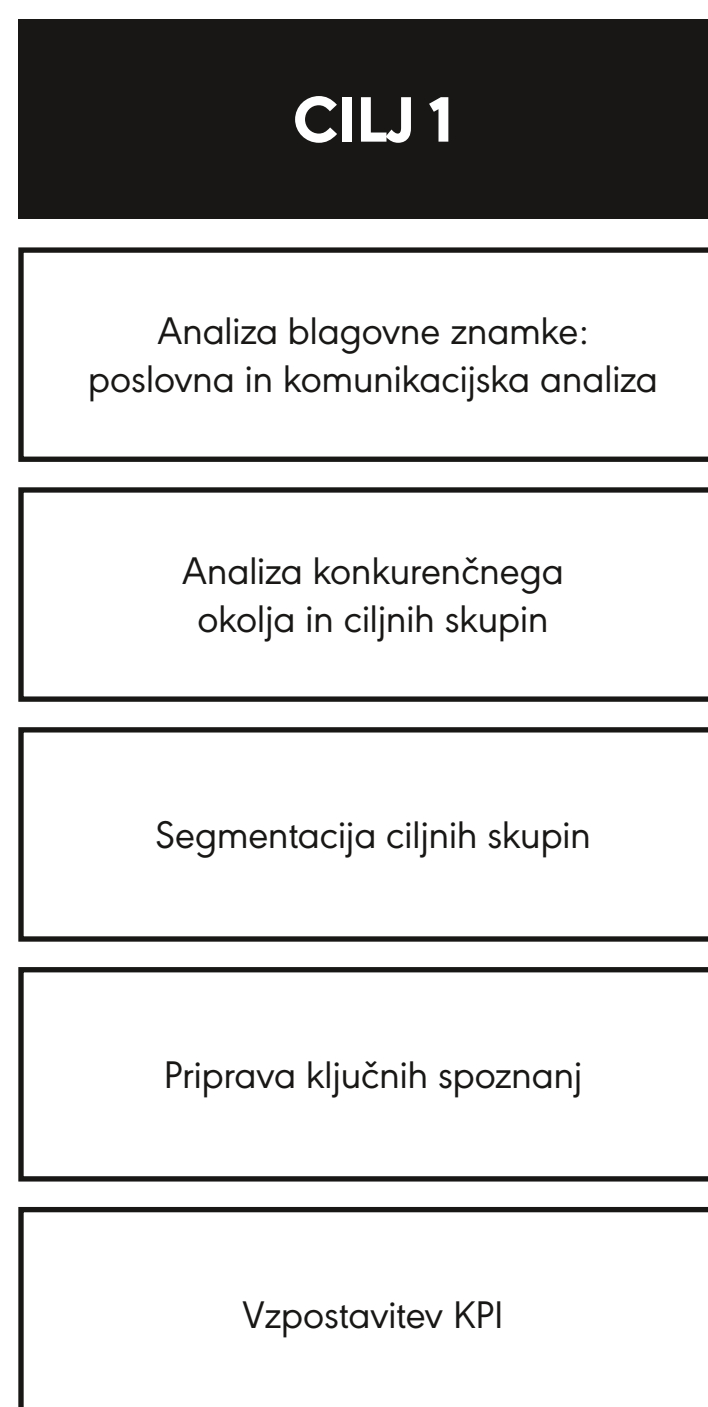
Uspešno izvedene organizacijske spremembe: uspešen prevzem z novim korporativnim upravljanjem, nova poslovna strategija in uspešno prestrukturiranje.

# PROJEKT Y: REPOZICIONIRANJE BLAGOVNE ZNAMKE, S PRENOVO BLAGOVNE ZNAMKE IN POSTAVITVIJO NOVE KREATIVNE PLATFORME

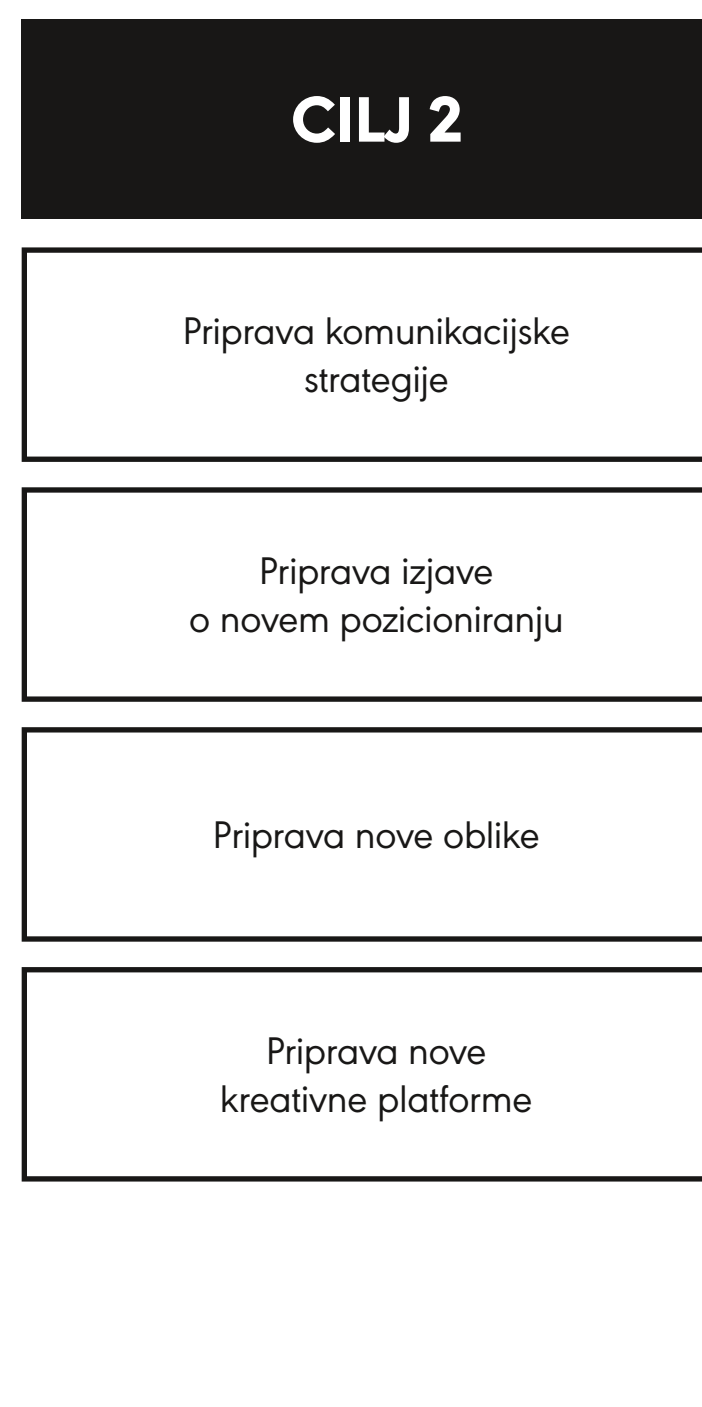
## NAROČNIKOV IZZIV:

Naročnik je želel z repozicioniranjem blagovne znamke okrepiti položaj na trgu.

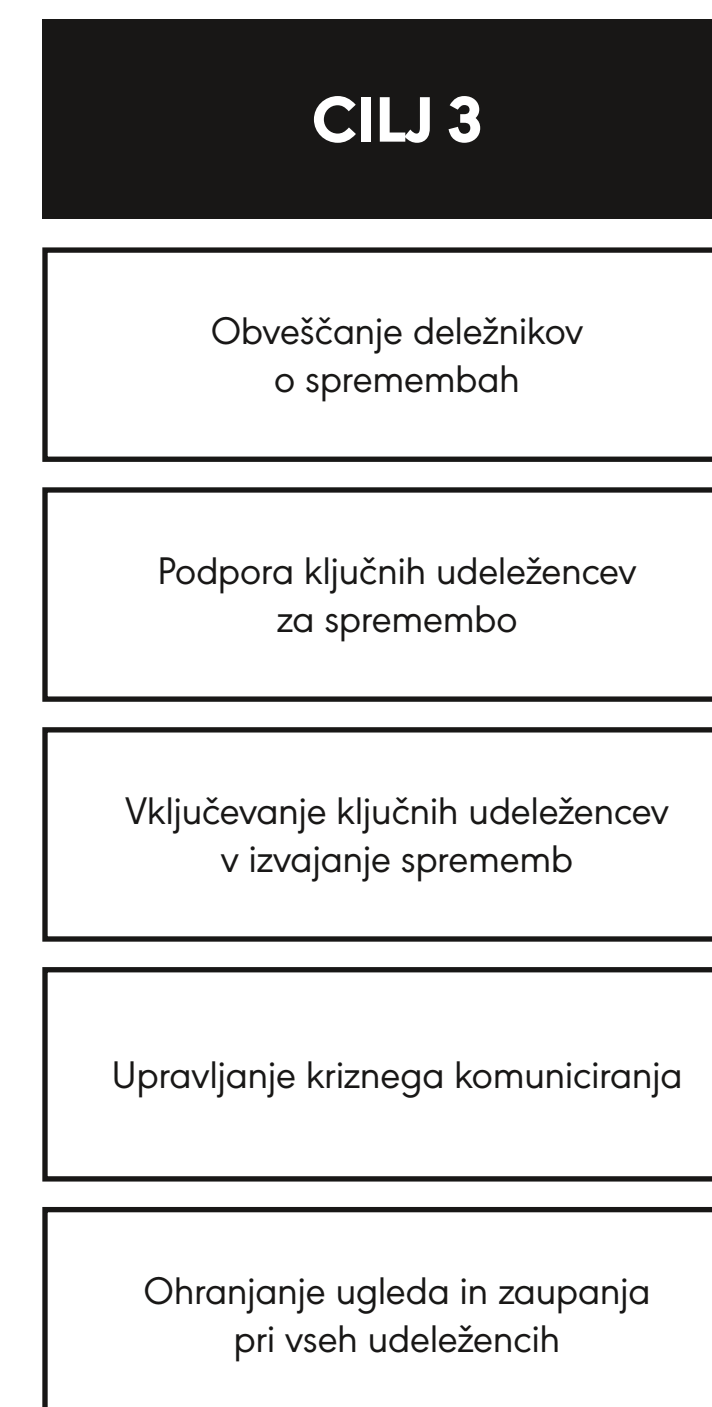
**Multidisciplinaren pristop, uporabljen v več 1000 primerih.**



- Korporativno komuniciranje
- Poslovno svetovanje



- Trženje in oglaševanje
- Identiteta blagovne znamke
- Oblikovanje
- Medijski zakup
- Maloprodajna okolja
- Upravljanje in organizacija dogodkov



- Trženje in oglaševanje
- Medijski zakup
- Digitalni marketing
- Upravljanje in organizacija dogodkov

## POSLOVNI CILJ:

Povečanje tržnega deleža z uspešno uvedenim novim položajem blagovne znamke in prenovo embalaže s komunikacijo na novi kreativni platformi prek ustreznih komunikacijskih kanalov.

**Kako izpolnjujemo naročnikove  
potrebe in rešujemo ključne poslovne  
izzive? Integrirano.**

## POSLOVNO SVETOVANJE

Zasnova poslovnih strategij  
Svetovanja pri združevanjih in prevzemih podjetij  
Optimizacija organizacije in procesov  
Storitve za hitro doseganje poslovnih učinkov  
Digitalna transformacija podjetij  
Identifikacija potenciala za razvoj novih produktov ali storitev  
Podatkovno voden način odločanje in monetizacija podatkov  
Upravljanje s podatki in analitika  
Podpora pri identifikaciji in implementacija IT rešitev  
Razvoj IT orodij

## MEDIJSKI ZAKUP

Analiziranje in raziskovanje  
Razvoj medijskih strategij  
Medijsko načrtovanje in zakup  
Performance oglaševanje  
Marketinška avtomatizacija  
Dinamično oglaševanje  
Omni in cross-channel marketing

## OBLIKOVANJE

Znamčenje & CGP  
Oblikovanje vizualnih komunikacij  
Razvoj in oblikovanje embalaž  
Digitalno oblikovanje in oblikovanje uporabniških vmesnikov  
Oblikovanje video vsebin

## VSEBINSKI MARKETING

Snovanje vsebin  
Novi medijski formati  
Publiciteta & kampanje z vplivneži  
Marketinški odnosi z javnostmi  
Digitalni PR  
Upravljanje z družbenimi omrežji  
Direktni marketing

## KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Upravljanje ugleda  
Upravljanje javnih tem  
Odnosi s finančnimi javnostmi  
Družbena odgovornost  
Interno komuniciranje  
Krizno komuniciranje  
Razvoj znamke delodajalca

## UPRAVLJANJE IN ORGANIZACIJA DOGODKOV

Izkustveni marketing  
Korporativni in marketinški dogodki  
Novinarski dogodki  
Entertainment dogodki  
Načrtovanje sejemskih nastopov  
Načrtovanje in oblikovanje  
promocijskih in razstavnih mest  
Avdio-vizualna produkcija

## DIGITALNI MARKETING

Uporabniška (UX) in potrošniška  
izkušnja (CX)  
Ustvarjanje uporabniške izkušnje  
Razvoj digitalnih ekosistemov  
Izdelava spletnih strani in trgovin  
Orodja za upravljanje odnosov  
s strankami  
Mobilne aplikacije

## TRŽNO KOMUNICIRANJE

Analiza trga, raziskave o uporabniškem  
vedenju ter analitično podprto  
segmentiranje  
Upravljanje z blagovnimi znamkami  
(analiza, pozicija, razvojne smernice,  
celostna grafična podoba, embalaže  
in produktni dizajn)  
Razvoj trženjske strategije z inovativnim,  
kreativnim in poslovnim uvidom  
Zasnova in izvedba integriranih  
tržno-komunikacijskih kampanj  
Content park (ustvarjanje vsebin  
in lastnih kanalov)  
Izkustveni marketing na vseh prodajnih  
kanalih  
Sponzorske strategije

# SVETUJEMO VODILNIM LOKALNIM UDELEŽENCEM NA TRGU

## **FINANCE & ZAVAROVANJE**

Nova KBM, NLB Vita, Zavarovalnica Triglav, KF Finance

## **ENERGIJA**

Petrol, Energetika Ljubljana, Elektro Celje, Eles, HSE

## **TURIZEM**

Slovenska turistična organizacija, Sava turizem, Hoteli Bernardin

## **LOGISTIKA/PREVOZNIŠTVO**

Dars, AMZS, Slovenske železnice, Aerodrom Ljubljana

## **AVTOMOBILIZEM**

Porsche Slovenija, Autocommerce, Adria Mobil

## **GRADNJA**

Knauf Insulation, Riko, CGP, Kolektor Koling, Pomgrad

## **TELEKOMUNIKACIJE/IT**

Telekom Slovenije, SAP, Marand, Adacta

## **VELETRGOVCI**

BTC, Mercator, Sportina

## **MEDIJI**

Delo, Dnevnik, Večer, DZS

## **FMCG**

Fructal, Pivovarna Laško Group, Delamaris, Žito, Mlekarna Celeia, Pivka perutninarstvo

## **PROIZVODNJA**

Gorenje, Jub, Slovenska industrija jekla, Litostroj jeklo

## **DRŽAVNE INSTITUCIJE**

5 ministrstev (Gospodarstvo, kmetijstvo, zdravstvo, infrastruktura, zunanje zadeve), Vladni uradi (evropske zadeve, komuniciranje), Davčna uprava, geodetska uprava, Stanovanjski sklad Republike Slovenije, Mestna občina Ljubljana



# PODPIRAMO MEDNARODNA PODJETJA V NJIHOVEM LOKALNEM POSLOVANJU

## **FMCG**

Atlantic Grupa, Back-Werk, Coca-Cola, Ferrero Corporate, Heineken, Lidl, Podravka

## **AVTOMOBILIZEM**

Citroen, Magna Steyr, Mercedes  
- Benz, Peugeot, Seat, Goodyear

## **FARMACIJA IN KOZMETIKA**

Bayer AG, Johnson&Johnson,  
L'Oreal

## **FINANCE & ZAVAROVANJE**

A.T. Kearney, ALK Banka, Arthur  
D. Little, EBRD, Bitstamp Europe,  
HPS, Generali, Deloitte & Touche,  
York Capital

## **PRODAJA**

JYSK, dm - drogerie markt

## **GRADNJA**

Bramac, Dachsysteme

## **TURIZEM**

Centrale Voyages, Hrvatska turistička zajednica, Austrian Tourism Board

## **KEMIJSKA INDUSTRIJA**

BSEF

## **TELEFONIJA/IT**

Ipko, Kaspersky Lab

Sodelovanje zmore vse, zato združujemo  
edinstvene posameznike, ki stremijo  
k presežkom.

# MEDNARODNE NAGRADE

## **EFFIE**

Tretja najbolj učinkovita neodvisna agencija na svetu po lestvici Global Effie 2012 (šesta v letu 2014 )

7 x zlato nagrado

11 x srebrno nagrado

14 x bronasto nagrado

## **GOLD QUILL (ZLATO PERO)**

»Best of the Best« leta 2014 v kategoriji eksternega komuniciranja.

49 x za odličnost v komuniciranju

## **NAGRADA BALCANNES**

1 x Grand Award

3 x Top 25

## **INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS**

Alan-Campbell Johnson priznanje za izjemno delo v mednarodnih odnosih z javnostmi

1 x nagrado European Excellence Award

3 x nagrade Digital Communication Awards

7 x SoMo Borac

1 x zlata odličje Davey Award

1 x srebrno odličje Davey Award

2 x zlato odličje na festivalu Cresta

1 x bronasto odličje na New York Festival

2 x zlato odličje Midas Award

4 x finalisti na Eurobest

## **EPICA**

2 x zlato odličje

3 x finalisti

## **SEMPLE**

5 x Grand Sempler

9 x Golden Sempler

## **IPRA – INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION**

Golden World Award za odličnost

Nagrado United Nations

## LOKALNE NAGRADE

© 2020

### **SLOVENSKI OGLAŠEVALSKI FESTIVAL**

6 x Agencija leta (2003, 2013,  
2014, 2015, 2016 in 2018)

46 x nagrada Grand prix

71 x zlata nagrada

121 x srebrna nagrada

1 x priznanje za najboljši  
avdiovizualni oglas

5 x priznanje za najboljšo  
ilustracijo

1 x priznanje za najboljšo  
fotografijo v oglaševanju

1 x priznanje za najboljši zapis

2 x Priznanje za celovite  
komunikacijske aktivnosti

3 x zmaga v konkurenci mladih  
ustvarjalcev

### **EFFIE**

Najbolj učinkovita slovenska  
agencija - Effie Effectiveness  
Index 2012 in 2014

6 x zlato odličje

8 x srebrno odličje

12 x bronasto odličje

Slovensko društvo za odnose z  
javnostmi

16 x Prizma

### **PUBLIC RELATIONS SOCIETY OF SLOVENIA**

16 x Prizma Award

### **NETKO**

1 x Agencija leta (Renderspace)

3 x nagrada Grand Prix

7 x zlato odličje

1 x srebrno odličje

1 x bronasto odličje

### **WEBSI**

2x Agencija leta (Renderspace)

2x Spletni prvaki

### **DIGGIT CONFERENCE ON DIGITAL COMMUNICATIONS**

6 x Grand prix Diggitt

7 x zlato odličje

### **SPORTO**

1 x nagrada SPORTO

### **POMP**

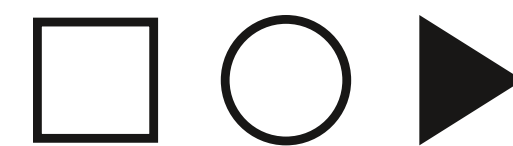
1 x nagrada Pomp

### **MARKETING MAGAZIN**

Zlati MM

3 x Zlati trak odličnosti

# kako delamo



— naslov projekta

# Skrivnost briljantne prebave

— naročnik

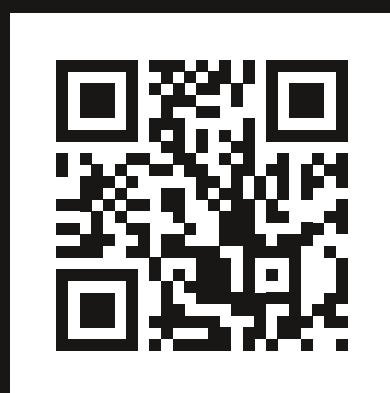
## Atlantic Grupa d.d

— storitve

## Tržno komuniciranje, Digitalni marketing, Oblikovanje

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339358088](https://vimeo.com/339358088)



PRISTO4

— naslov projekta

# Pohujšanje

— naročnik

**Cankarjev dom, SNG Drama  
Ljubljana, Mestno gledališče  
Ljubljana**

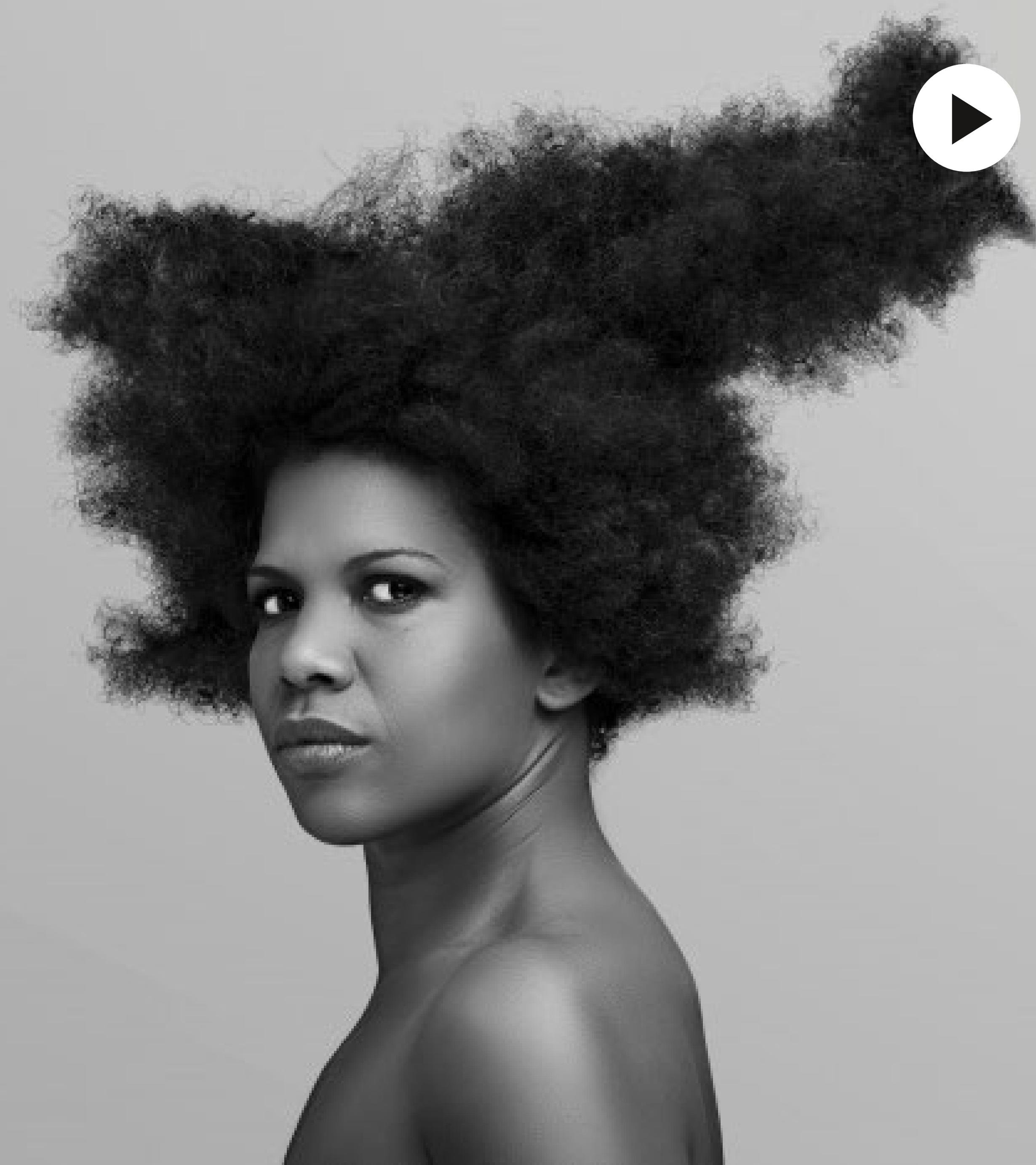
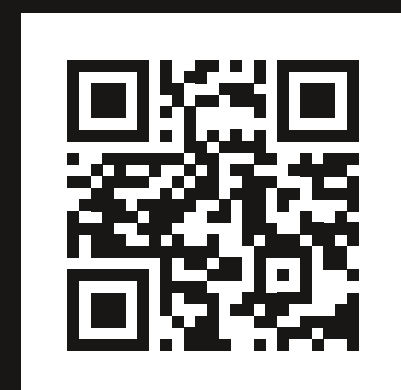
— storitve

**Tržno komuniciranje,  
Oblikovanje**

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.

[vimeo.com/339358580](https://vimeo.com/339358580)



PRISTOP

— naslov projekta

# Preoblikovanje blagovne znamke pivovarna Union

— naročnik

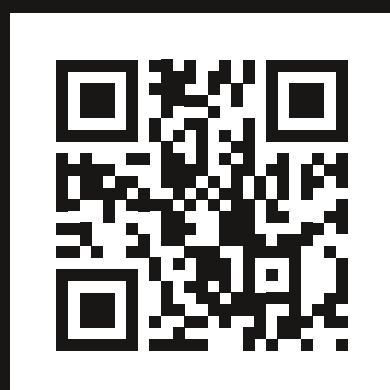
## Pivovarna Laško Union

— storitve

## Znamčenje & CGP

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339357422](https://vimeo.com/339357422)



© 2020



PRISTO4



— naslov projekta

# Globalni svet bančništva v Sloveniji

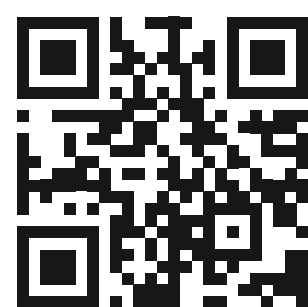
— naročnik

## NDA

— storitve

## Korporativno komuniciranje

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.  
<https://bit.ly/3jdlpTx>



© 2020



PRISTO9

— naslov projekta

# Podatki so gorivo popolne uporabniške izkušnje

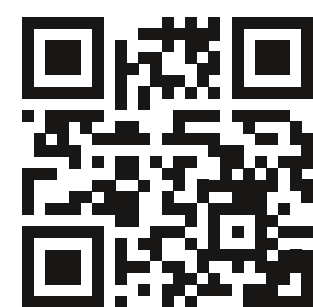
— naročnik

**Petrol d.d.**

— storitve

**Digitalni marketing, Tržno  
komuniciranje, Vsebinski  
marketing, Oblikovanje**

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.  
<https://bit.ly/2YwBnjs>



— naslov projekta

# Rast slovenskih malih in srednje velikih podjetij z alternativnim pospeškom

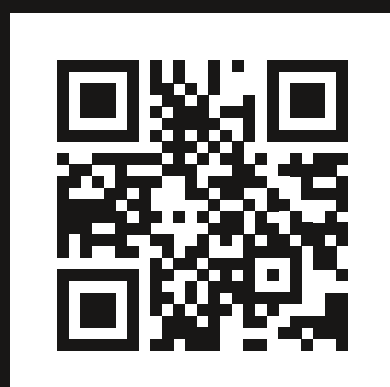
— naročnik

## NDA

— storitve

**Korporativno komuniciranje,  
Medijski zakup, Digitalni  
marketing, Upravljanje  
in organizacija dogodkov**

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.  
<https://bit.ly/2FTCsLZ>



— naslov projekta

# Komunikacija, povsem prikrojena uporabnikom.

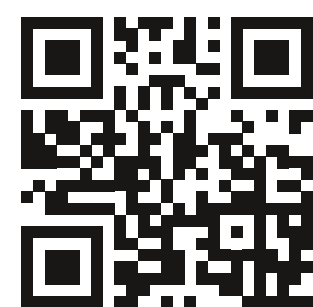
— naročnik

## Tom Tailor

— storitve

## Digitalni marketing, Vsebinski marketing, Medijski zakup

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.  
<https://bit.ly/3hqqsza>



© 2020



— naslov projekta

# Obrnite življenje na modro

— naročnik

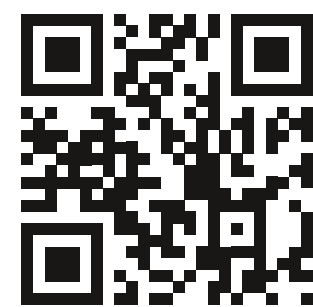
## Telekom Slovenije

— storitve

## Tržno komuniciranje, Oblikovanje

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339361046](https://vimeo.com/339361046)



© 2020



PRISTO9

— naslov projekta

# Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana

— naročnik

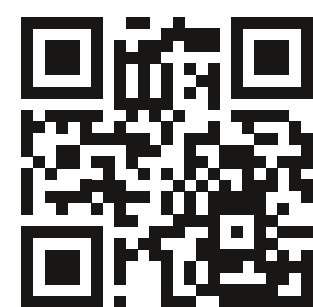
## Autocommerce

— storitve

## Upravljanje in organizacija dogodkov

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339360326](https://vimeo.com/339360326)



© 2020



PRISTO9

— naslov projekta

# Tačke Igračke

— naročnik

## Zavetišče Horjul

— storitve

## Družbeno odgovorna kampanja

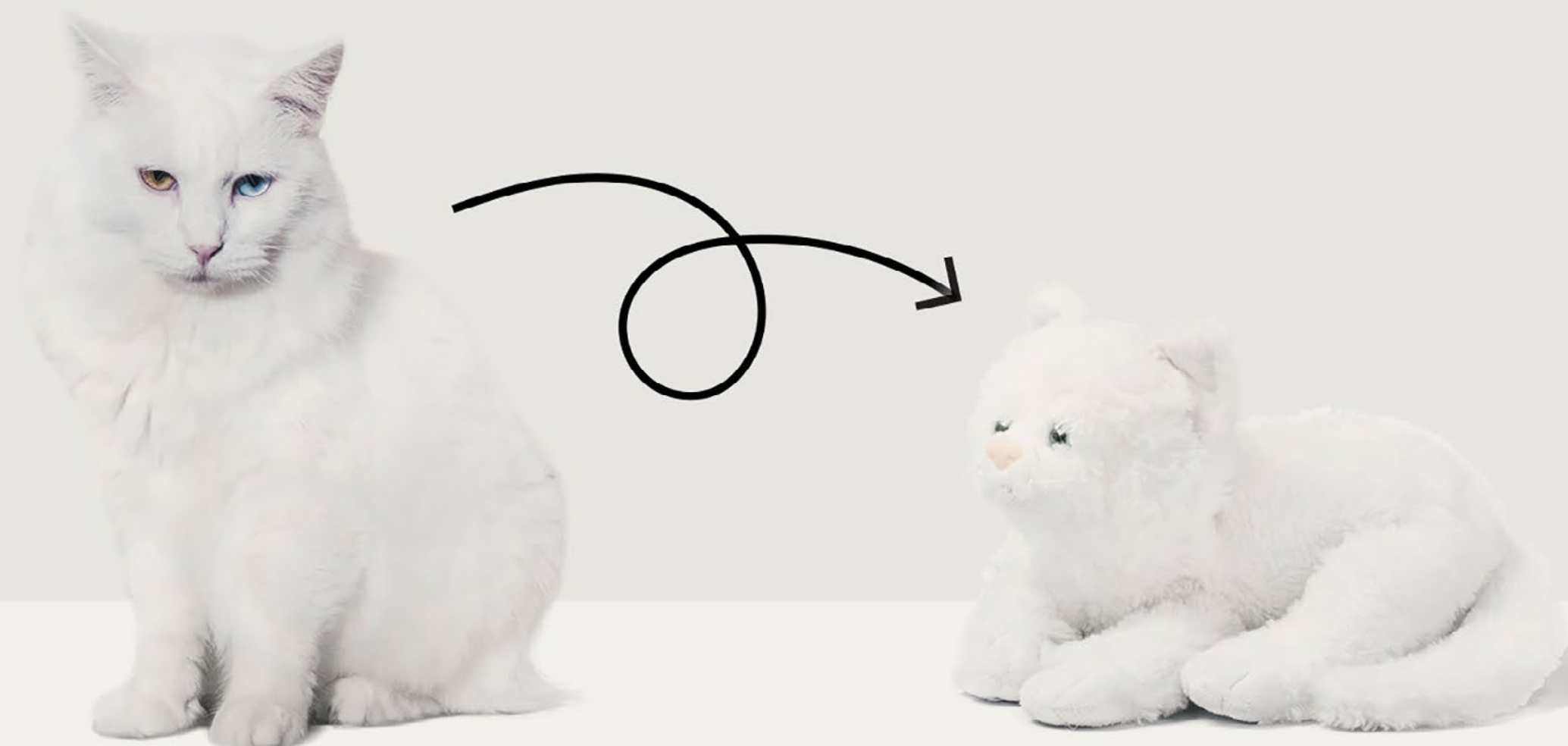
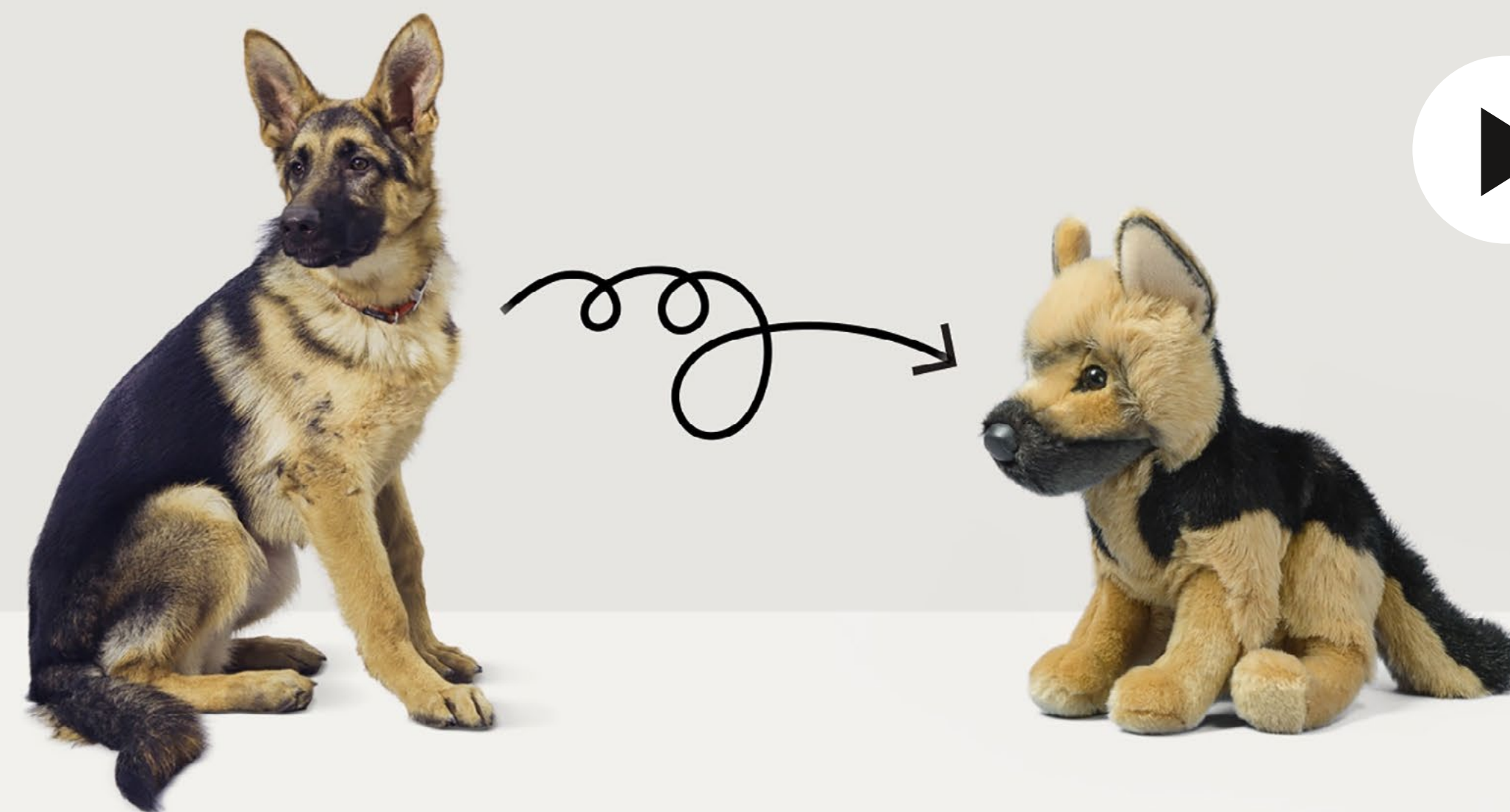
ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.

[vimeo.com/327267270](https://vimeo.com/327267270)



© 2020



PRISTOP

— naslov projekta

# Donat Trump

— naročnik

## Atlantic Grupa

— storitve

## Digitalni Marketing

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339356993](https://vimeo.com/339356993)



© 2020



# MAKE DIGESTION GREAT AGAIN



PRISTOQ



— naslov projekta

# Za ženske v znanosti.

— naročnik

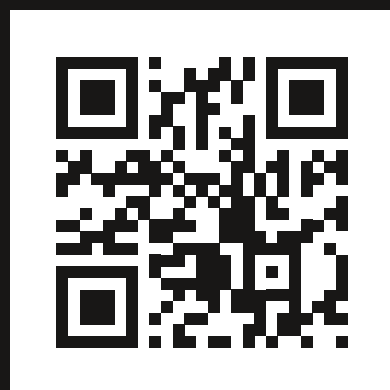
## L'Oreal

— storitve

## Upravljanje in organizacija dogodkov

ZA VIDEO

Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.  
[vimeo.com/339359225](https://vimeo.com/339359225)



© 2020



PRISTOP

**PRISTOP**

**Pristop d.o.o.**

Vilharjeva cesta 36

SI-1000 Ljubljana

info@pristop.si

+386 (0)1 23 91 200